

Аннотация дисциплины Б.1.1.15 Дисциплина. Социология

Дисциплина "Социология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2, 3, 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Социология как наука. Предмет и объект социологии. Формирование знаний об обществе, становление социологии как науки. Структура и уровни социологического знания. Методологические стратегии в социологии. Особенности прикладной социологии. Функции социологии в обществе.
2. Культура и общество. Структура культуры, ее основные компоненты. Функции культурных ценностей. Понятие основных форм культурной динамики. Типология культур. Влияние культуры на социально-политические и экономические отношения в обществе.
3. Гражданские социальные институты. Понятие «гражданское общество», его сущность, признаки, функции и место в системе общественных отношений; социально-экономическая и правовые основы гражданского общества.
4. Социальная стратификация и социальная мобильность. Понятие и основные элементы. Уровни социальной иерархии. Элита. Средний класс. Маргиналы и люмпены. Стратификационные процессы в современном обществе. Социальная мобильность: виды, интенсивность. Каналы вертикальной мобильности. Социальная структура современного российского общества: переходное состояние.
5. Социология личности. Личность как продукт и активный субъект социальных связей и отношений. Личность как социальная система: потребности, интересы, ценности, установки в структуре личности. Девиантность и социальный контроль. Система социального контроля, его структура и функции. Комформизм и девиация. Социологические теории девиации. Девиантное и делинквентное поведение.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.